



TESTATA: **Dolcesalato**

GIORNO: Febbraio 2011

PAGINA: 28

rassegna stampa

Callebaut promuove la sostenibilità

Quattro tra le più apprezzate referenze della nota azienda belga, da oggi sono disponibili nella versione equosolidale

Sono disponibili le prime quattro coperture Callebaut in versione certificata **Fairtrade**. Si tratta dei cioccolati 811, 823, W2, 70-30-38: due fondenti, un latte e un bianco, prodotti con cacao, zucchero e vaniglia Bourbon naturale certificati **Fairtrade**. Stesso sapore, stessi ingredienti e identica lavorabilità rispetto ai cioccolati classici garantiscono l'assenza di cambiamenti nella produzione. I cioccolati Callebaut **Fairtrade** hanno fluidità versatile e ideale per quasi tutte le applicazioni; sono disponibili nel formato Callets™, e sono pertanto semplici da pesare, fondere e lavorare e presentano le stesse curve di fusione, tempera e raffreddamento del cioccolato classico. Oltre a rappresentare un



modo di agire sostenibile, scegliere di utilizzare cioccolato **Fairtrade** può anche essere una nuova opportunità di marketing. Il marchio **Fairtrade** è sinonimo di consumatori fidelizzati ed è l'etichetta etica più conosciuta al mondo. Per favorire la diffusione di questi prodotti e aiutare i clienti a comunicarne il valore ai consumatori, Callebaut ha messo a punto materiali promozionali per i punti vendita (poster, adesivi, espositori, cartoncini pubblicitari, cartoline), scaricabili gratuitamente dal sito www.callebaut.com. L'utilizzo di questi strumenti e dell'indicazione "contiene cioccolato certificato **Fairtrade** Callebaut" sono quelle di registrarsi nella sezione dedicata del sito e di utilizzare realmente il cioccolato Callebaut certificato **Fairtrade** nelle proprie creazioni. È inoltre possibile realizzare confezioni personalizzate riportanti il marchio **Fairtrade**, per farlo basta richiedere il Contratto di licenza all'organizzazione **Fairtrade** più vicina. ■

Cos'è Fairtrade?

Fairtrade Labelling Organizations International (Flo) è un'associazione indipendente senza scopo di lucro **impegnata a consolidare la posizione dei piccoli agricoltori e lavoratori nei paesi in via di sviluppo**, spesso tra i più penalizzati dal sistema del commercio globale. Flo certifica le organizzazioni dei piccoli agricoltori per determinati prodotti, tra cui cacao, zucchero e vaniglia naturale. L'accesso al mercato che essi acquisiscono con questo sistema, solleva le famiglie degli agricoltori dalla povertà, attraverso il commercio. La maggior parte dei prodotti **Fairtrade** prevede il relativo prezzo minimo, una base che ambisce a coprire i costi della produzione sostenibile e agisce come rete di sicurezza per gli agricoltori, nei periodi in cui i prezzi di mercato risultano inferiori al livello sostenibile. Oltre ai prezzi stabili, le cooperative ricevono il **Fairtrade** Premium, fondi supplementari da investire in progetti sociali e imprenditoriali a lungo termine, come educazione, sanità, miglioramento delle aziende agricole o delle infrastrutture di lavorazione. www.info.fairtrade.net

I CIOCCOLATI CALLEBAUT CERTIFICATI FAIRTRADE

| Nome | Descrizione | % min. solidi del cacao |
|--|--|-------------------------|
| Fairtrade certified Strong 70-30-38NV | Fondente, extra amaro. Alto contenuto di cacao | 70.4% |
| Fairtrade certified Select | Gusto al cacao amaro ben bilanciato | 53.8% |
| Fairtrade certified Select | Gusto bilanciato di latte, cacao e caramello | 33.6% |
| Fairtrade certified Select | Gusto al latte cremoso bilanciato | 28% |